附件1

**国家电影事业发展专项资金**

**2022年度资助优秀国产影片发行和宣传推广**

**项目申报书**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报承诺

一、对填报内容真实性负责，按《国家电影事业发展专项资金2022年度资助优秀国产影片发行和宣传推广项目申报指南》如实申报。

二、严格遵守法律法规，影片著作权无争议，无违法违规行为，并承诺已取得其他出品方等相关权益方的申报授权。

三、保证资助款项合法合规、专款专用，严格按照项目申报书提出的申报项目内容、资金使用范围及绩效目标，规范高效使用资金。

四、本申报书为有约束力的协议，受资助后按项目实施方案组织实施、确保取得预期成果，并配合做好项目管理、绩效考评、监督审计等工作。

五、国家电影专资办可在职责范围内根据工作需要使用本申报书资料。

申报机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 机构名称 |  | | | |
| 机构类别 | □企业法人 □事业单位 □社团组织 | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  | | |
| 项目负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | | 邮编 |  |
| 机构简介 | （填写请用四号仿宋字体，300字以内）  **主要内容包括：**1.业务范围；2.人员规模；3.近三年主要业绩等。 | | | |

一、申报机构

二、项目概述

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 影  片  概  况 | 影片名称 |  |
| 申请类型 | □已公映影片 上 映 时 间 ： 年 月 日  □未公映影片 计划上映时间： 年 月 日 |
| （填写请用四号仿宋字体，500字左右）  **主要内容包括：**1.影片类型和题材；2.主要出品单位；3.主创人员；4.故事梗概（200字左右）；5.影片思想性、艺术性、观赏性评价，重点围绕思想内涵、艺术创新、制作亮点等分条目陈述；6.获奖情况；7.上映日期或拟上映日期。 | |
| 已完成或计划实施的发行和宣传推广工作情况 | （填写请用四号仿宋字体，300字左右）  **已公映影片主要内容包括：**1.影片制作投入资金额度（万元）；2.发行和宣传推广实际支出项目及资金额度（万元）；3.实施的发行和宣传推广重点措施、数量规模、主要特色等；4.已取得的社会效益、经济效益。  **未公映影片主要内容包括：**1.影片制作投入资金额度（万元）；2.发行和宣传推广预算资金额度（万元）；3.拟采取的发行和宣传推广重点措施及进度安排等。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 申请资助资金及测算说明 | （填写请用四号仿宋字体，300字左右） **主要内容包括：**1.申请资助资金额度；2.资助资金具体使用安排及测算依据。 |

三、绩效设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 绩效指标 | | 指标值 |
| 发行工作 | 城市院线排映数量 | 条 |
| 影院放映数量 | 家 |
| 放映总场次 | 场 |
| 宣传推广工作 | 宣传物料种类（海报、展架、易拉宝、影院LED屏、户外大屏、预告片、短视频、特辑、推广曲等） | 种 |
| 宣传推广渠道种类（网络媒体、电视媒体、平面媒体、户外媒介、影院渠道等） | 种 |
| 宣传推广活动种类（首映礼、发布会、院线看片会、研讨会、媒体推介场、点映场、直播、云首映、路演、抢票活动等） | 种 |
| 经济效益与社会效益 | 实现总票房（已公映）/预期总票房（未公映） | 万元 |
| 实现观影总人次（已公映）/预期观影总人次（未公映） | 人次 |
| 影片社会评价（包括权威网站、第三方机构、相关部门、行业协会等的评价；须提供相关材料） | □好 □较好  □一般 |

说明：已公映影片，申报时须附以上绩效指标完成的凭证，包括证书、图片、网页截屏、文字材料等，未公映影片在公映后及时提供。提供的凭证要真实、清晰、量化。