附件1

**2023年度国家电影事业发展专项资金资助**

**优秀国产影片发行和宣传推广项目申报书**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报承诺

一、对填报内容真实性负责，按《2023年度国家电影事业发展专项资金资助优秀国产影片发行和宣传推广项目申报指南》如实申报。

二、严格遵守法律法规，影片著作权无争议，无违法违规行为，并承诺已取得其他出品方等相关权益方的申报授权。

三、保证资助款项合法合规、专款专用，严格按照项目申报书提出的申报项目内容、资金使用范围及绩效目标，规范高效使用资金。

四、本申报书为有约束力的协议，受资助后按项目实施方案组织实施、确保取得预期成果，并配合做好项目管理、绩效考评、监督审计等工作。

五、国家电影专资办可在职责范围内根据工作需要使用本申报书资料。

 申报机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 机构名称 |  |
| 机构类别 | □企业法人 □事业单位 □社团组织 |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  |
| 项目负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 机构简介 | （填写请用四号仿宋字体，300字以内）**主要内容包括：**1.业务范围；2.人员规模；3.近三年主要业绩等。 |

一、申报机构

二、项目概述

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 影片概况 | 影片 |  |
| 公映时间 | 已公映时间 ： 年 月 日 计划公映时间： 年 月 日 |
| （填写请用四号仿宋字体，500字左右）1.影片类型和题材；2.主要出品单位；3.主创人员；4.完整故事梗概（200字左右）；5.影片思想性、艺术性、观赏性评价，重点围绕思想内涵、艺术创新、制作亮点等分条目陈述；6.获奖或提名情况。 |
| 已完成或计划实施的发行和宣传推广工作情况 | （填写请用四号仿宋字体，300字左右）**主要内容包括：**1.影片制作投入资金额度（万元）；2.发行和宣传推广实际支出项目及资金额度（万元）或预算资金额度（万元）；3.实施的发行和宣传推广重点措施、数量规模、主要特色等或拟采取的发行和宣传推广重点措施及进度安排等；4.已取得的社会效益、经济效益。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 申请资助资金及测算说明 | （填写请用四号仿宋字体，300字左右） 1.申请资助资金额度；2.资助资金具体使用安排及测算依据。 |

三、已公映影片绩效设置

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效指标 | 指标值 |
| 城市院线排映数量 | 条 |
| 影院放映数量 | 家 |
| 放映总场次 | 场 |
| 宣传物料种类（海报、展架、易拉宝、影院LED屏、户外大屏、预告片、短视频、特辑、推广曲等） | 种 |
| 宣传推广渠道种类（网络媒体、电视媒体、平面媒体、户外媒介、影院渠道等） | 种 |
| 宣传推广活动种类（首映礼、发布会、院线看片会、研讨会、媒体推介场、点映场、直播、云首映、路演、直播购票等） | 种 |
| 实现总票房 | 万元 |
| 实现观影总人次 | 人次 |
| 影片社会反应（包括专业评价和社会评价，须提供相关材料） | □好 □较好 □一般 |

说明：申报时须附以上绩效指标完成的凭证，包括图片、网页截屏、文字材料等，提供的凭证要真实、清晰、量化。

四、尚未公映影片绩效设置

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效指标 | 指标值 |
| 发行和宣传推广城市数量 | 个 |
| 放映场所数量（经营性电影放映单位及非经营性电影放映单位） | 家 |
| 宣传物料种类（海报、展架、易拉宝、影院LED屏、户外大屏、预告片、短视频、特辑、推广曲等） | 种 |
| 宣传推广渠道种类（网络媒体、电视媒体、平面媒体、户外媒介、影院渠道等） | 种 |
| 宣传推广活动种类（首映礼、发布会、院线看片会、校园活动、研讨会、媒体推介场、点映场、直播、云首映、路演、直播购票等） | 种 |
| 影片社会反应（包括专业评价和社会评价，须提供相关材料） | □好 □较好 □一般 |

说明：影片在公映后及时提供《电影公映许可证》以及以上绩效指标完成的凭证，包括图片、网页截屏、文字材料等，提供的凭证要真实、清晰、量化。